

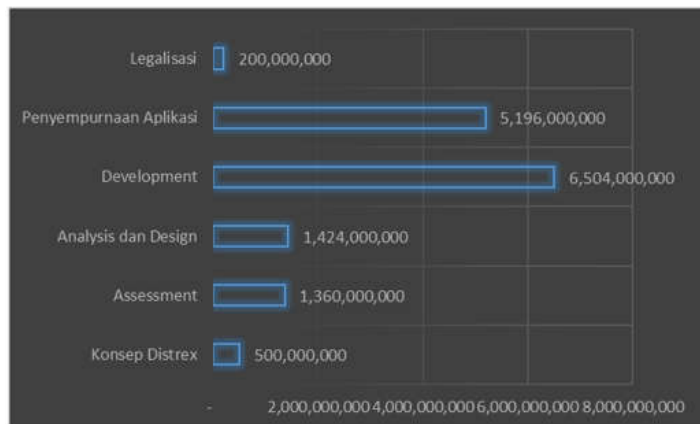


PENGGANTIAN SHARE SAHAM DMI

PT DISTRIBUSI MEDIKA
INDONESIA

PEMBANGUNAN PRODUCT MARKETPLACE

Assessment	Analysis dan Design	Development	Partnership	Penyempurnaan Aplikasi
•Tenaga Ahli •System Analyst •Biaya Intertain •DBA •Bisnis Proses •Overhead	•Tenaga Ahli •System Analyst •Design Grafis •DBA •Programmer •Overhead	•Tenaga Ahli •System Analyst •Design Grafis •DBA •Programmer •Overhead	•Tenaga Ahli •Biaya Intertain •Bisnis Proses	•Tenaga Ahli •System Analyst •Design Grafis •DBA •Programmer •Mobile App Dev. •Overhead



2017 ~ 2019 PEMBANGUNAN DISTREX

Pembangunan Distrex dimulai sejak September 2017 dengan melakukan langkah-langkah standar pengembangan aplikasi dibantu tenaga-tenaga ahli dibidangnya



BIAYA PENGEMBANGAN

Biaya Pengembangan Distrex dilakukan secara bertahap oleh PT Averin Informatika Teknologi sejalan dengan fase pengembangan dan biaya terbesar dari pengembangan tersebut terletak pada biaya Sumber Daya Manusia (SDM)



Nilai Budgeting

No	Deskripsi	Nilai	Keterangan
1	Biaya Pembangunan Total Product	18 M	Sudah dilakukan
2	Product dijalankan dibagi 2 Entitas sehingga Nila Product	9 M	Masing-masing Entitas
3	Biaya Kustomisasi Product PBFKu	3 M	Dilakukan di Perusahaan baru PT Distribusi Medika Indonesia
4	Total Nilai Product	12 M	Nilai Awal ditambah dengan Biaya Kustomisasi

Nilai Non Budgeting

No	DESCRIPTION
1	Kondisi Product saat ini sudah Siap, dengan bisnis proses yang telah matang melalui reset yang panjang
2	Ekosistem Pasar (PBF dan Apotik atau Rumah Sakit telah dikondisikan)
3	Entitas pendukung seperti ARSII, BPJS, KEMENKES telah dikondisikan
4	Proyeksi pendapatan dan biaya sangat besar

INVESTOR

No	Uraian		Persiapan GO	GO Live			Total
			PBFKU	Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3	
I	SALDO			-	5,000,000,000	6,000,000,000	11,000,000,000
II	PENDAPATAN						
	1	Pendapatan Penjualan		134,583,333,333	269,166,666,667	538,333,333,333	942,083,333,333
	2	Investor	4,941,000,000	-			-
	Total Pendapatan		4,941,000,000	134,583,333,333	269,166,666,667	538,333,333,333	942,083,333,333
II	BIAYA						
	1	Biaya Pembuatan E-Learning	225,000,000	-			
	2	Sosialisasi	900,000,000	2,400,000,000	4,800,000,000	4,800,000,000	12,000,000,000
	3	Marketing	600,000,000	4,800,000,000	4,800,000,000	4,800,000,000	14,400,000,000
	4	SDM	1,686,000,000	9,399,000,000	10,093,600,000	11,354,640,000	30,847,240,000
	5	Biaya Tempat	180,000,000	600,000,000	600,000,000	600,000,000	1,800,000,000
	6	Biaya Hardware	750,000,000			-	-
	7	Overhead Office	300,000,000	3,000,000,000	3,000,000,000	3,000,000,000	9,000,000,000
	8	Sewa Cloud Development	300,000,000	-	-	-	-
	9	Pengembangan Product		-	10,000,000,000	7,500,000,000	17,500,000,000
	10	Data Centre		4,037,500,000	6,729,166,667	10,766,666,667	21,533,333,333
	Total Biaya		4,941,000,000	24,236,500,000	40,022,766,667	42,821,306,667	107,080,573,333
IV	SALDO AKHIR		-	110,346,833,333	234,143,900,000	501,512,026,667	846,002,760,000
	0	Dana Cadangan		5,000,000,000	6,000,000,000	7,000,000,000	
		Saldo	%	105,346,833,333	228,143,900,000	494,512,026,667	
	1	Investor	30.00	31,604,050,000	68,443,170,000	148,353,608,000	248,400,828,000
	2	PT Distribusi Medika Indonesia	60.00	63,208,100,000	136,886,340,000	296,707,216,000	496,801,656,000
			90.00	94,812,150,000	205,329,510,000	445,060,824,000	745,202,484,000

PENGgantian SHARE SAHAM



Perusahaan
Baru

NO	DESCRIPTION	Saham	Nilai
1	Ditawarkan Penggantian Saham PT DMI (Distribusi Medika Indonesia)	30%	5 MILYAR
2	Investor Menanggung biaya pengembangan yang akan dikelola secara bersama-sama dalam wadah PT DMI		